

TOO GOOD TO GO

GEMEINSAM LEBENSMITTEL RETTEN



**“The biggest threat for our planet is to think that
someone else will save it”**

- Robert Swan



FOOD WASTE - DAS PROBLEM

In der Schweiz landen $\frac{1}{3}$
aller Lebensmittel im Abfall.

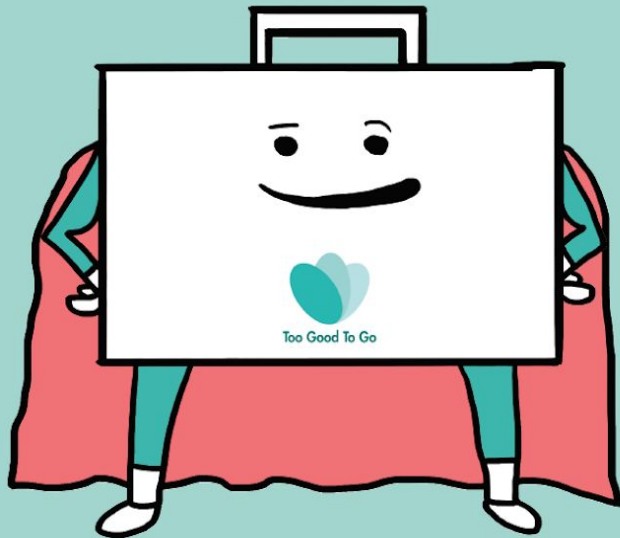
Food Waste in der Schweiz :
= 300kg/Person/Jahr x 7'700'000
= **2'310'000'000 kg**



Die Lösung ?
Jeder kann was dagegen tun !



UNSERE MISSION



**INSPIRE AND EMPOWER
EVERYONE
TO TAKE ACTION AGAINST
FOOD WASTE**



MOVEMENT

Um unsere Mission zu verwirklichen planen wir verschiedene Projekte zur Sensibilisierung des Themas Foodwaste in den Bereichen: Haushalt, Bildung, Politik und Business. Mehr dazu finden Sie auf unserer Homepage unter [Movement](#).



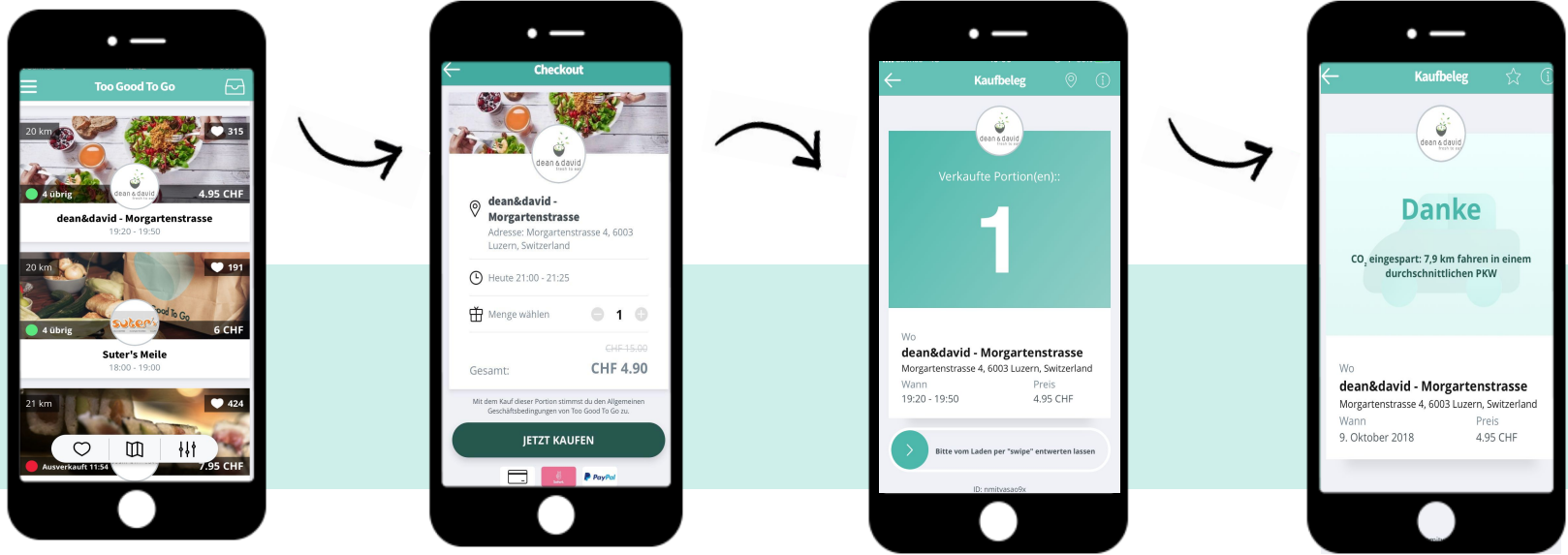
Lebensmittelverschwendung zu reduzieren ist etwas vom wichtigsten, das wir gegen den Klimawandel tun können.



UNSERE APP eine **Win-Win-Win** LÖSUNG



APP - SO FUNKTIONIERT'S für den Nutzer



Die Nutzer finden Betriebe in deren Nähe, welche unverkaufte Produkte zu retten haben.

Sie bestellen und bezahlen die Portion auf der App.

Während der Abholzeit kommen die Nutzer in den Betrieb und zeigen den digitalen Kaufbeleg.

Den Beleg lassen sie durch einen Mitarbeiter entwerthen und nehmen die Portion entgegen.



Inhalt der Portion?

Der Inhalt des Warenkorbs ist dem Nutzer vor Abholung nicht bekannt - dieser variiert täglich.



APP - SO FUNKTIONIERT'S für den Betrieb

Entsprechend der **Menge**
und des **Werts**, welcher
mindestens täglich
abgeschrieben wird, legt
man die Einstellung der
Portionen fest.



Nutzer kaufen die
Portionen über die App
und zeigen den Beleg bei
der Abholung im Laden
vor. Die Tüte wird
übergeben!

Anstelle der Entsorgung,
werden die unverkauften
Produkte in
Überraschungstüten
gepackt, welche auf der App
automatisch zum
Retten angeboten werden.



VORTEILE FÜR DIE BETRIEBE

NACHHALTIGKEIT

- Weniger Food Waste, mehr "Food Save"
- Zufriedene und stolze Mitarbeiter
- Verantwortungsvoller Betrieb



MARKETING

- Gewinn von neuen Kunden
- Visibilität auf der App
- Medienwirkung
- Inhalt für die Social Media
- Positives und engagiertes Image

BUSINESS

- Cross-Selling
- Trial Push
- Weniger Kosten für Abfallentsorgung
- Zusätzlicher Umsatz



KEINE KOSTEN, KEINEN AUFWAND, KEINE VERPFLICHTUNG!



EINFACHE BEDIENUNG

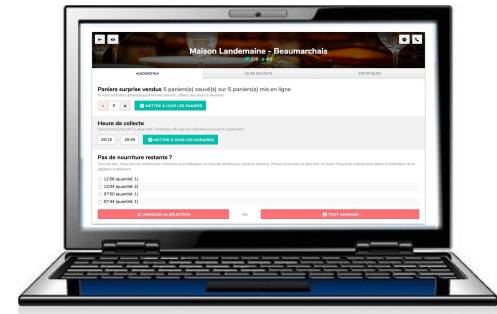
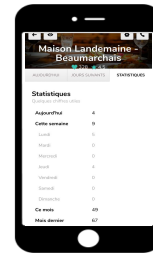
ZUGRIFF AUF EUER PROFIL PER APP ODER BROWSER

SELBSTERKLÄREND

FLEXIBEL

SIMPEL

UNABHÄNGIG



EUER BETRIEBSPROFIL IM MYSTORE

- Bereitstellung von Trainingsmaterial / Video
- Automatisch programmierte Portionen
- Schnelle Anpassung von Anzahl Portionen / Abholzeit
- Flexibel hinzufügen, stornieren oder reduzieren



MODALITÄTEN DER PARTNERSCHAFT

PREIS EINER PORTION

Preis wird vorab bestimmt:
Der TGTG Verkaufspreis entspricht
 $\frac{1}{3}$ des Originalwertes: 27 Fr. = 8.90 Fr.

PROVISION

Vergütung erfolgt auf Mehrwert-Basis und wird von den Einnahmen zurückbehalten :

- Kommission von 2.90 Fr. pro Portion
- Administrative Jahresgebühr von 59 Fr.

Automatische Versendung von Abrechnungen

SUPPORT

- Kontinuierliche Unterstützung unseres Team
- Kundendienst jederzeit erreichbar
- Effiziente technische Tools
→ Kein Aufwand

AGB

- Kein Vertrag, nur AGBs
- Keine Kündigungsfrist
- Keine Kosten
- Keine Verpflichtungen



GEMEINSAM DIE SCHWEIZ VERBESSERN

+370'000

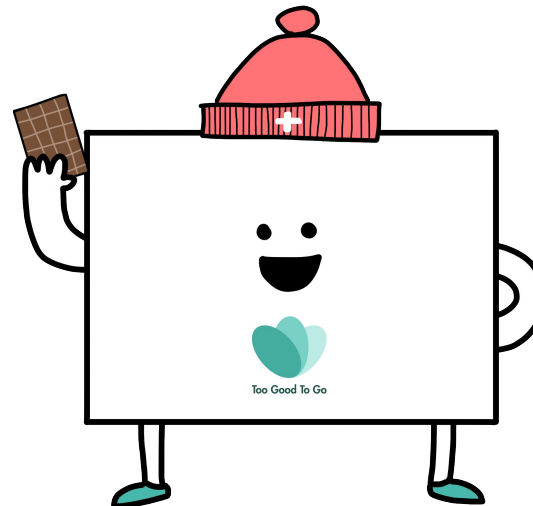
Gerettete
Mahlzeiten

390'000
+2'000 täglich

Downloads

1'300+

Partnerbetriebe



...UND JEDEN TAG IMMER MEHR.



IHR SEID IN BESTER GESELLSCHAFT



MIGROS



BÄCKEREI HUG
SEIT 1877

Honold
SEIT 1905

MANOR 



VAPIANO®

GLOBUS

...UND VIELE SELBSTSTÄNDIGE BETRIEBE



TRETE DER BEWEGUNG BEI!

<https://toogoodtogo.ch/de-ch/business>

+41 41 539 10 20

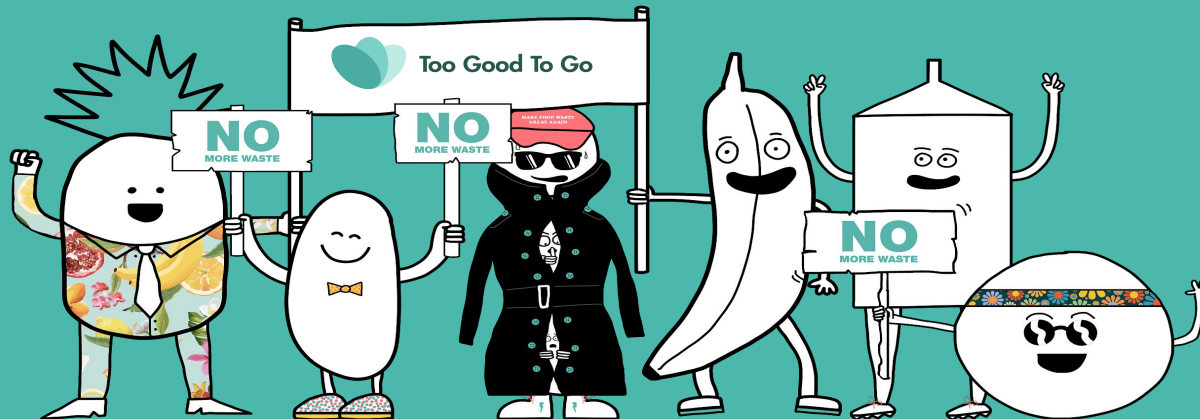
info@toogoodtogo.ch



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



GEMEINSAM GEGEN FOOD WASTE!